

ものづくりに貢献する、感性豊かな
『グローバル最適調達パートナー』を目指して

岡谷鋼機株式会社

[証券コード7485]

2010年6月7日
名証IRセミナーin東京

本日の内容

1. 会社概要・業績動向
2. 江戸時代から平成まで
3. 配当・株価・株主優待
4. 成長戦略
 - ・Global business
 - ・Innovation
 - ・Human resource
5. 社会貢献

1. 会社概要・業績動向

会社概要

会社名	岡谷鋼機株式会社
本社所在地	名古屋市中区栄二丁目4番18号
創業	1669年(寛文9年)
設立	1937年(昭和12年)
業種	商社
子会社数	国内 34社 海外 28社

1. 会社概要・業績動向

会社概要

決算期	2月末日
資本金	91億28百万円
発行済株式数	48,944,480株
証券コード	7485
公開市場	名証1部
株式の売買単位	500株

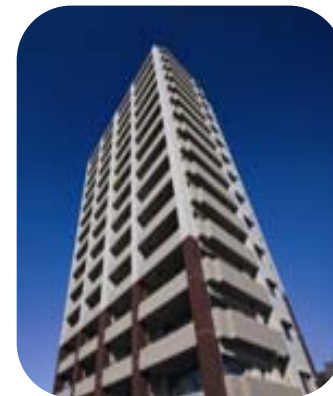
1. 会社概要・業績動向

事業別売上高 (2010年2月期 年商5,592億円)

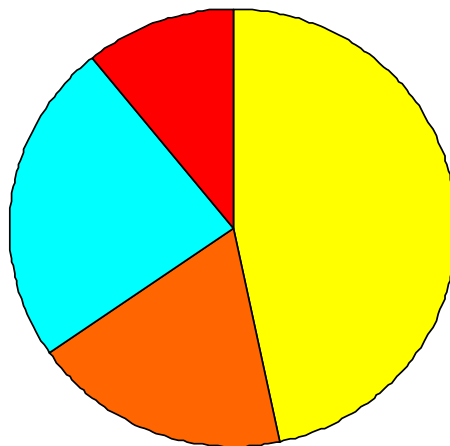


産業資材
1,330億円
24%

生活産業
602億円
11%



鉄鋼
2,606億円
46%



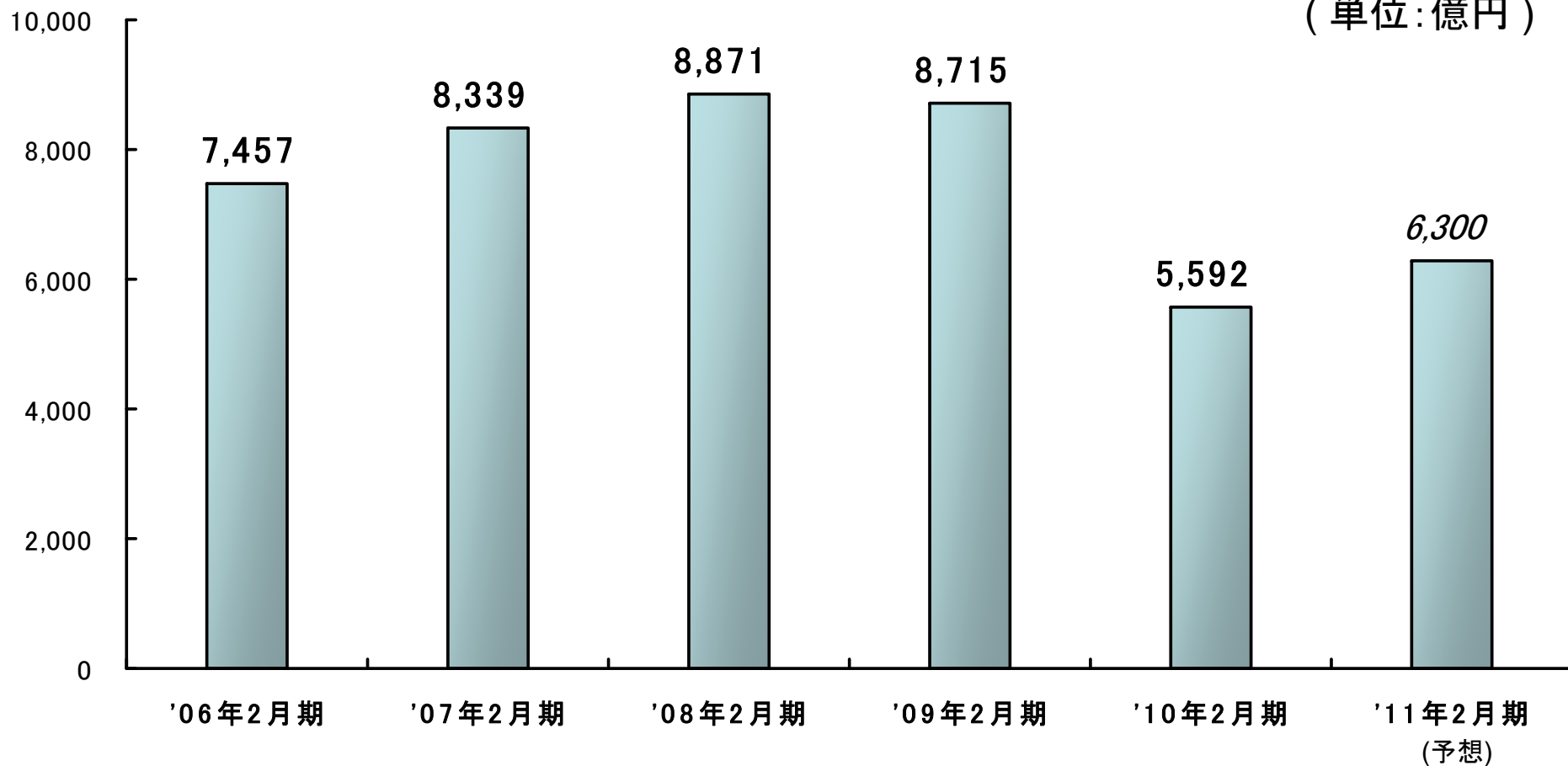
情報・電機
1,053億円
19%



1. 会社概要・業績動向

連結売上高の推移

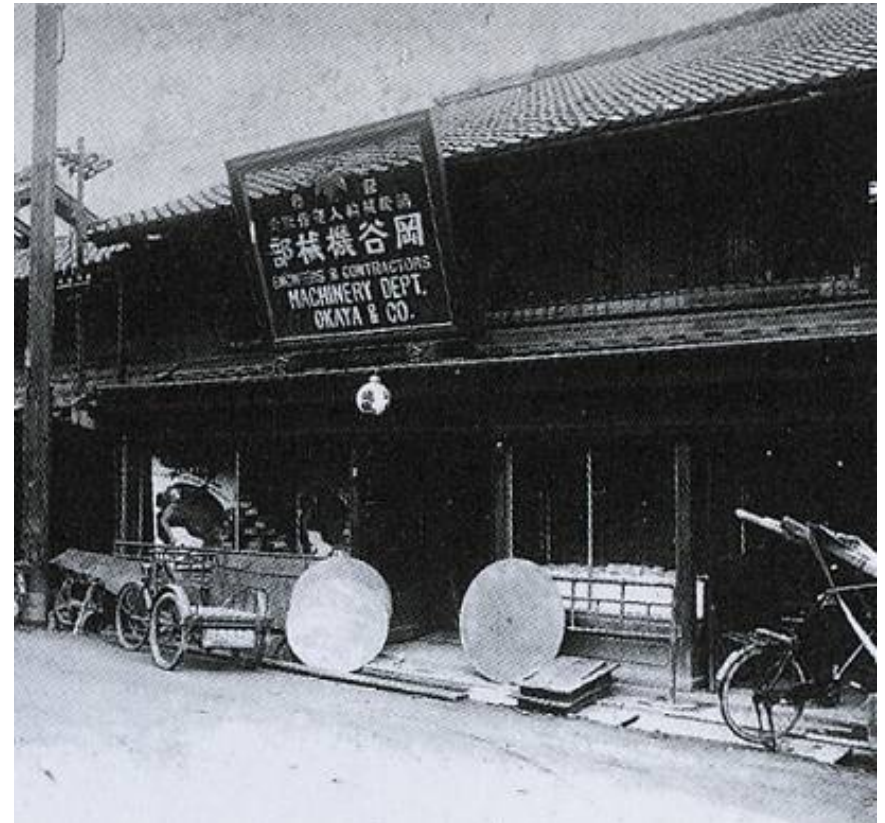
(単位:億円)



2. 江戸時代から平成まで

創業からの歴史(1)

- 1669年 創業
- 1805年 季節番頭制
- 1862年 大阪店開設
- 1872年 東京店開設
- 1878年 パリ万博に出展
- 1888年 洋鉄取扱



明治末期頃

2. 江戸時代から平成まで

創業からの歴史(2)

1933年 満州への投資

1964年 海外事業所の展開

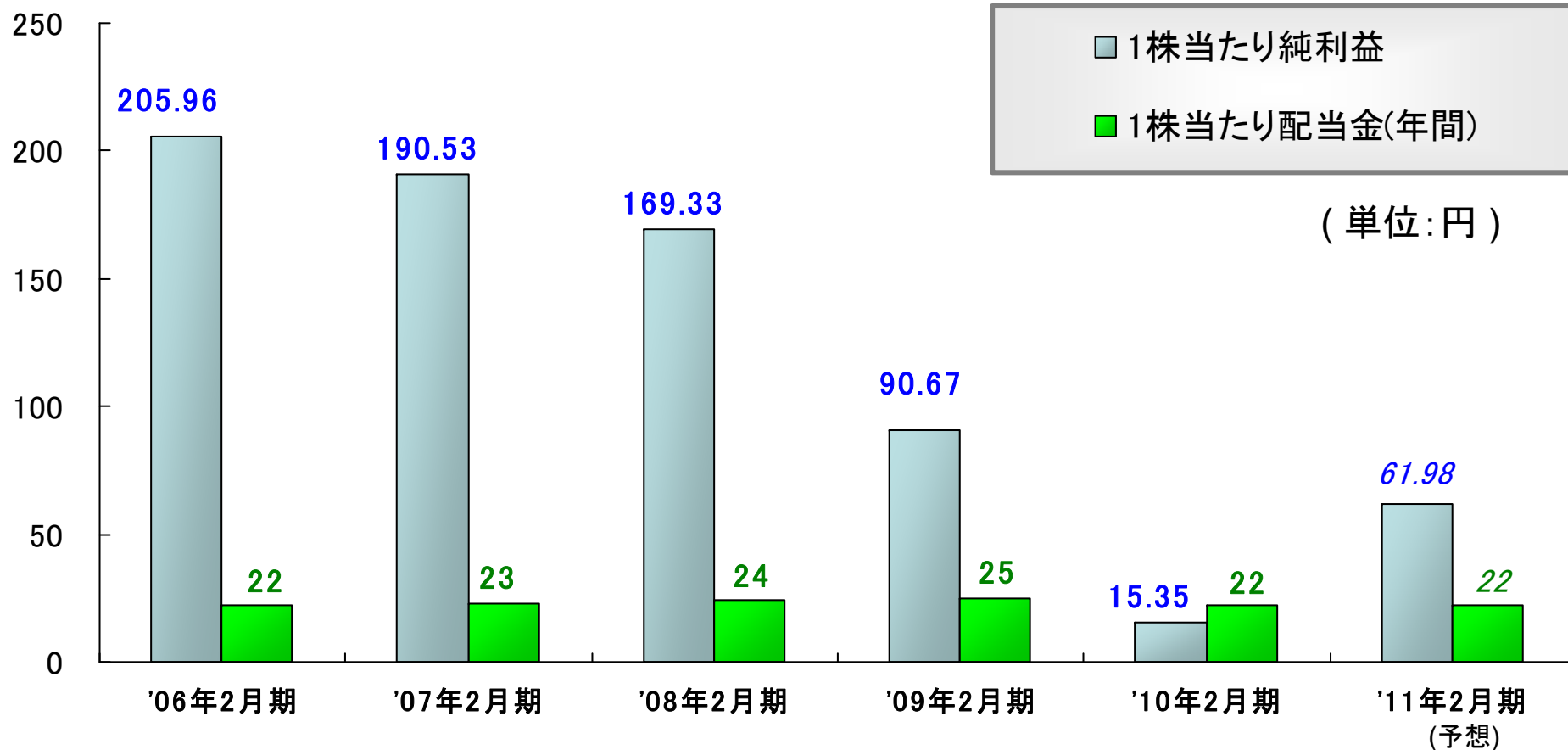
1967年 売上高1,000億円

1995年 名証二部上場 (1997年 一部)

2007年 “Gih-10”中期計画

3. 配当・株価・株主優待

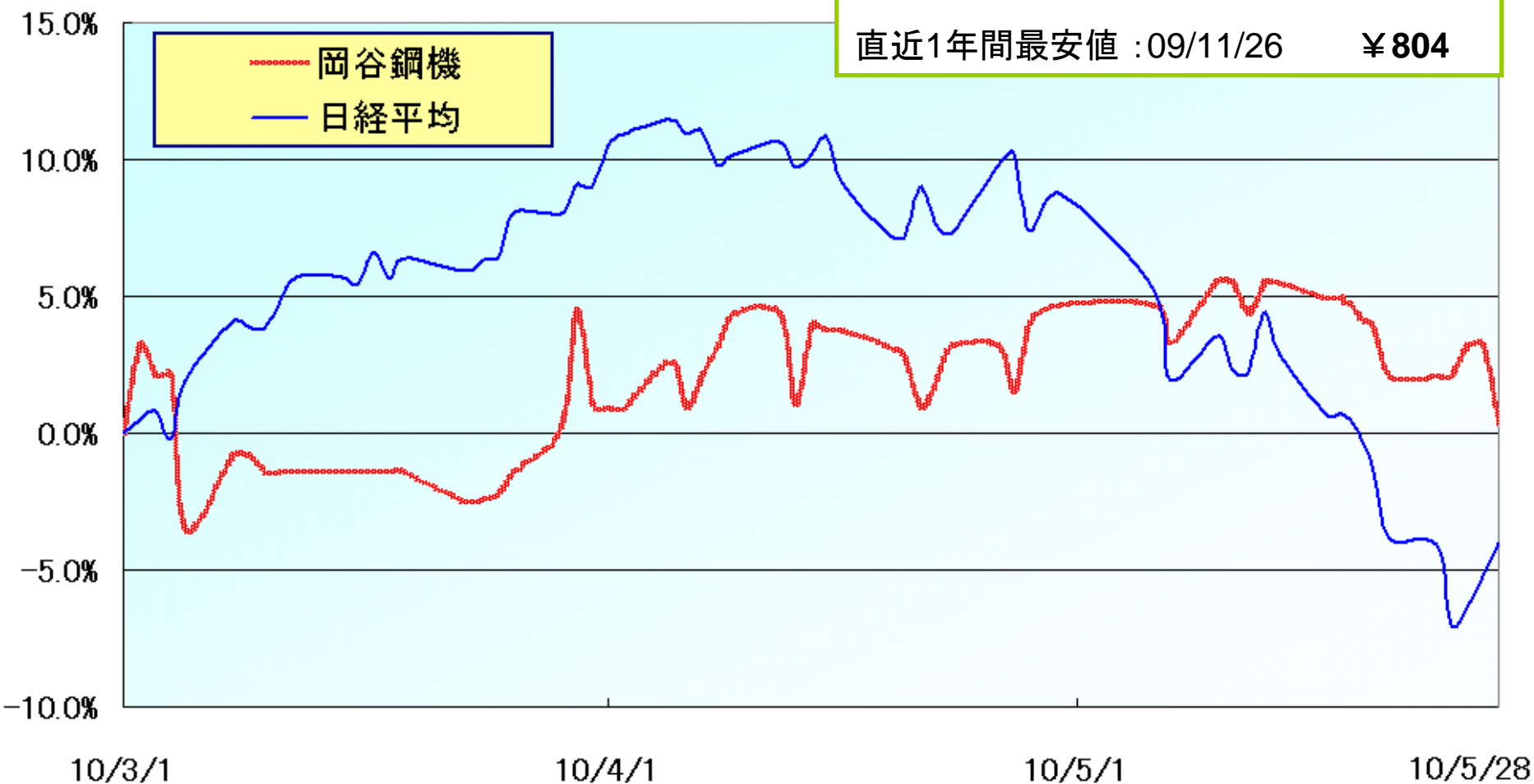
1株当たり純利益と配当金の推移



3. 配当・株価・株主優待

株価増減比率の推移

2010年5月28日 終値	¥875
直近1年間最高値 : 09/6/9	¥990
直近1年間最安値 : 09/11/26	¥804

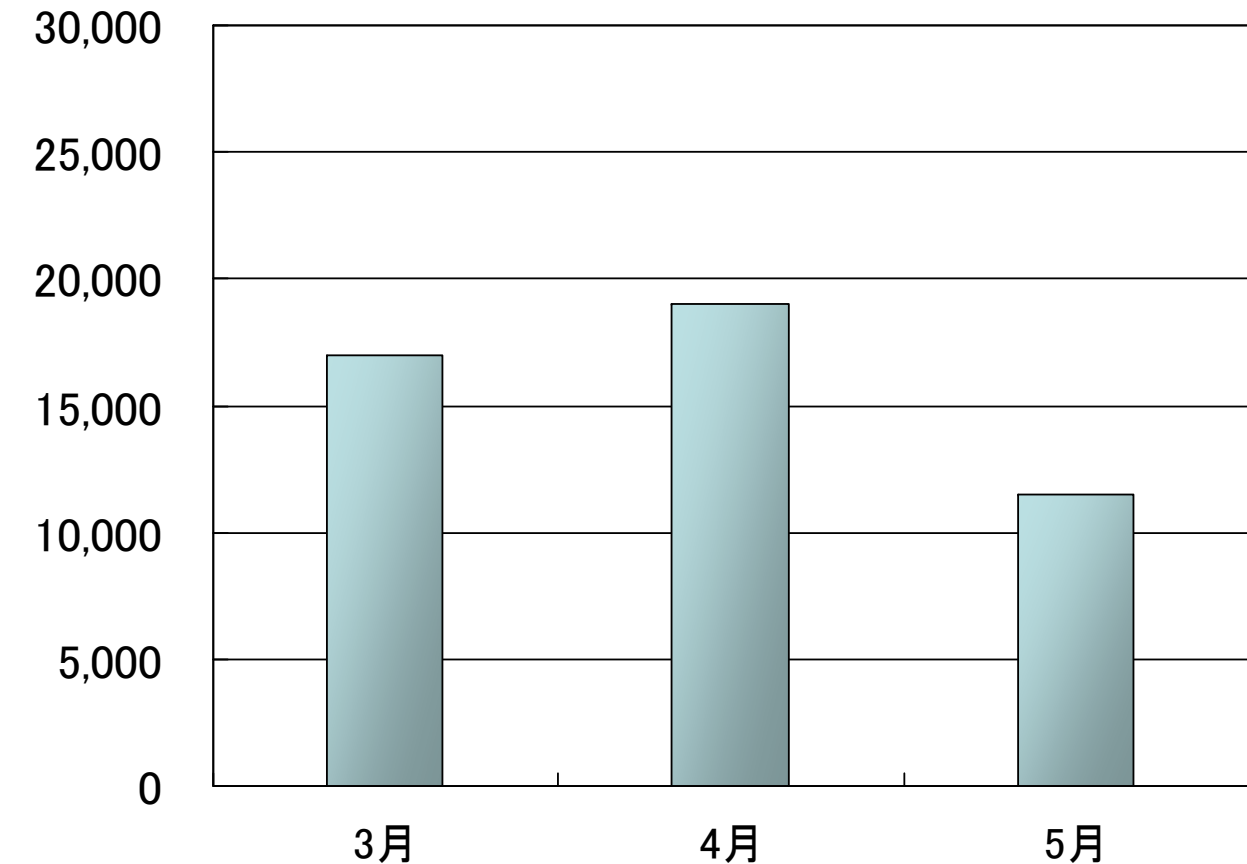


3. 配当・株価・株主優待

自己株式の市場買付け

(単位:株)

市場買付け株数の推移(2010年度)



2009年度
自己株式取得数
(2009年3月～2010年2月)

219,000株

3. 配当・株価・株主優待

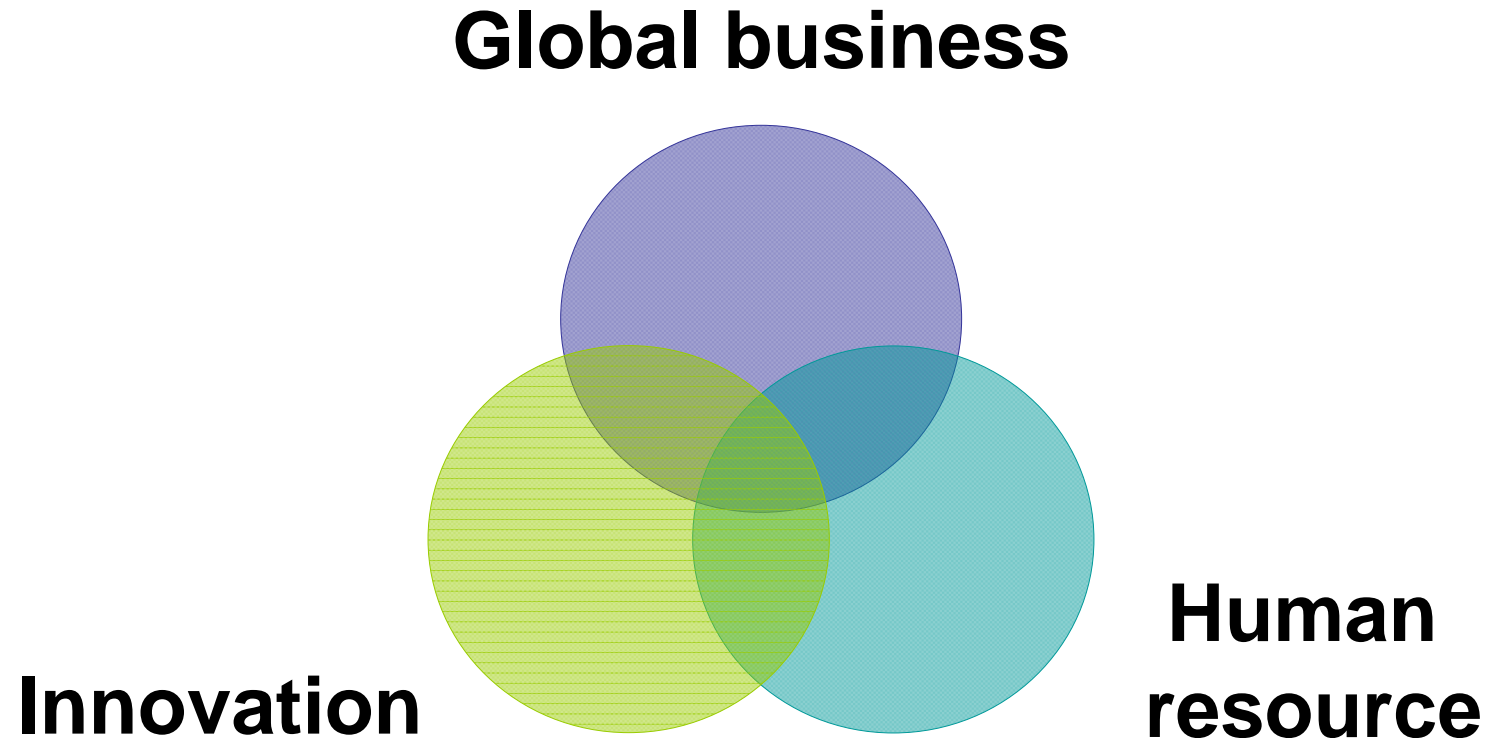
株主優待品の贈呈について

年2回、新潟県産「新米こしひかり」
を贈呈いたします。



権利確定	必要株式数	数量	発送時期
2月末	500株以上	2kg	4月末
8月末	1,000株以上	5kg	10月末

成長戦略と課題 < 中期計画 Gih-10 の重点課題 >



4. 成長戦略 - Global business

海外ネットワーク

子会社	42拠点	(28社)
関連会社	6拠点	(6社)
駐在員事務所	4拠点	

子会社・関連会社の分布	拠点数
米州 3か国	16
中国	12
タイ	7
その他アジア・中東	14
欧州・オセアニア	3
合計	52

4. 成長戦略 - Global business

Union Autoparts Mfg.(タイ)の工場



4. 成長戦略 - Global business

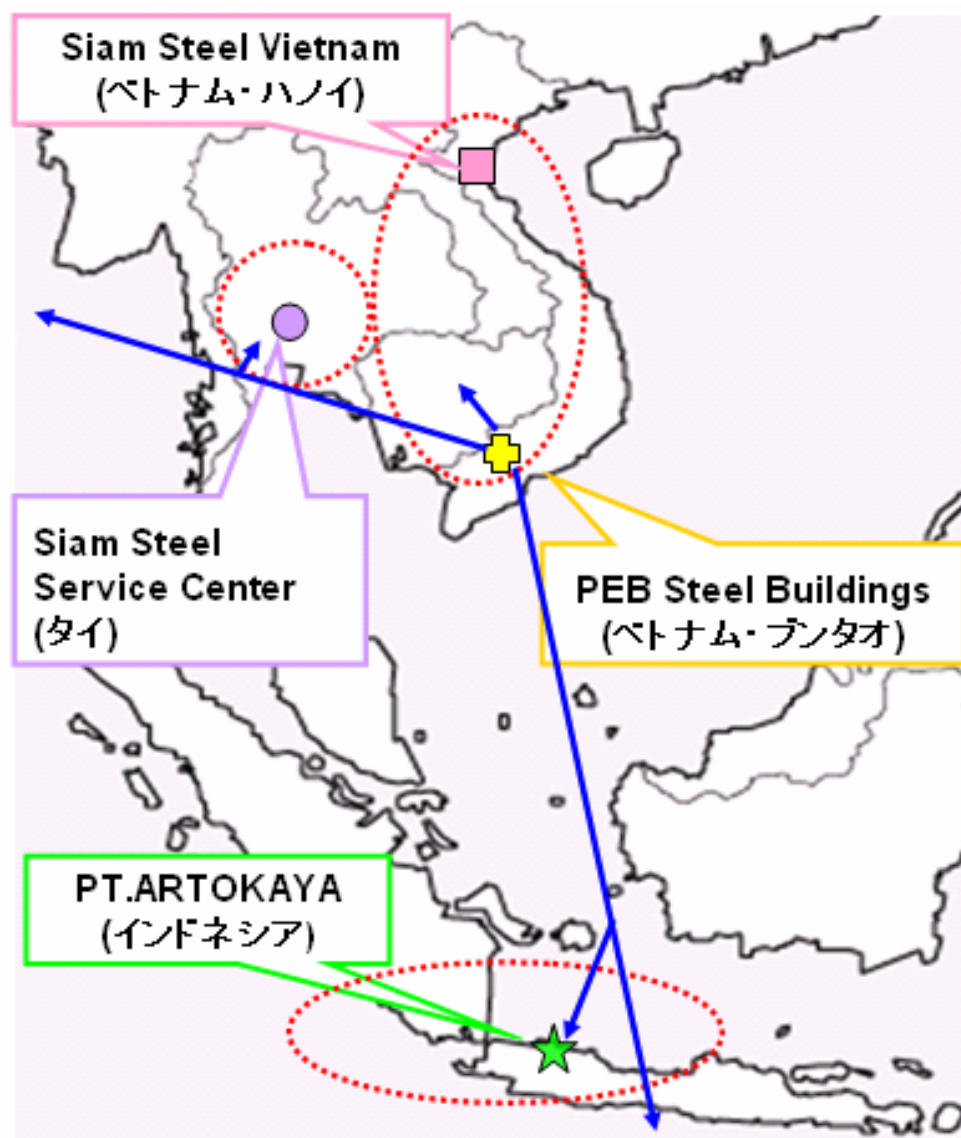
Union Autoparts Mfg.(タイ)の事業内容

- ・2輪車のリムとスポーク
純正部品よりアフターマーケット(世界シェアNo.1)
- ・メッキ技術の応用
ピックアップトラックのリアバンパー



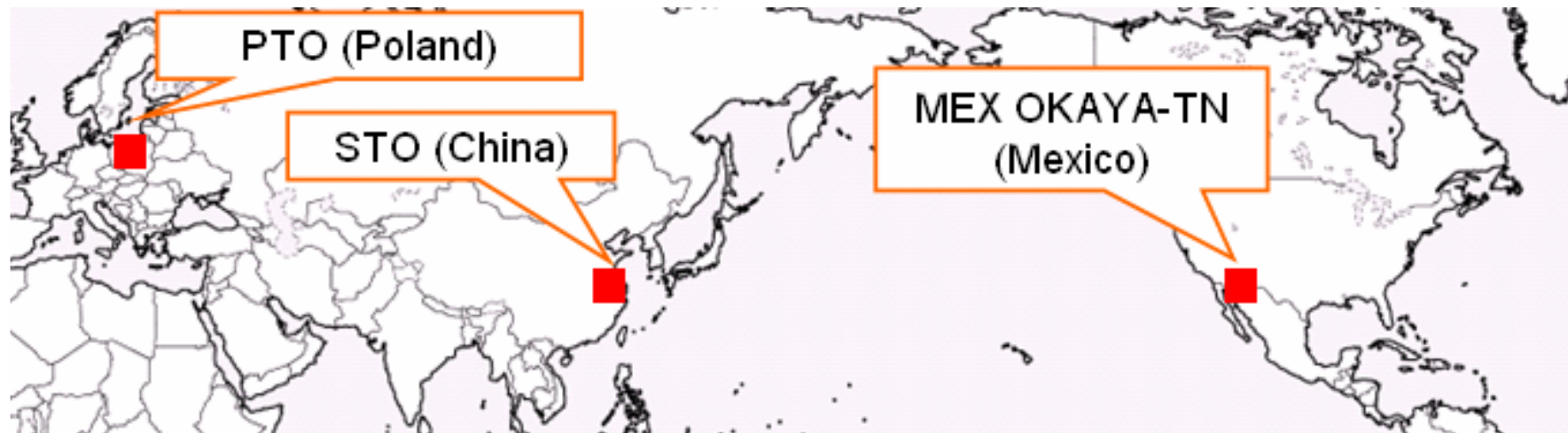
4. 成長戦略 - Global business

アジア地区での建材事業展開



4. 成長戦略 - Global business

液晶TV向けプレス部品製造事業の世界展開



4. 成長戦略 - Global business

PTO(Poland)の工場



4. 成長戦略 - Global business

中国・台湾でのビジネス展開



4. 成長戦略 - Global business

OKAYA & CO., LTD.

証券コード: 7485

海外事務所の新設

広州岡谷鋼機貿易有限公司
「深圳事務所」を
中華人民共和国深圳市に開設
(2010年2月)



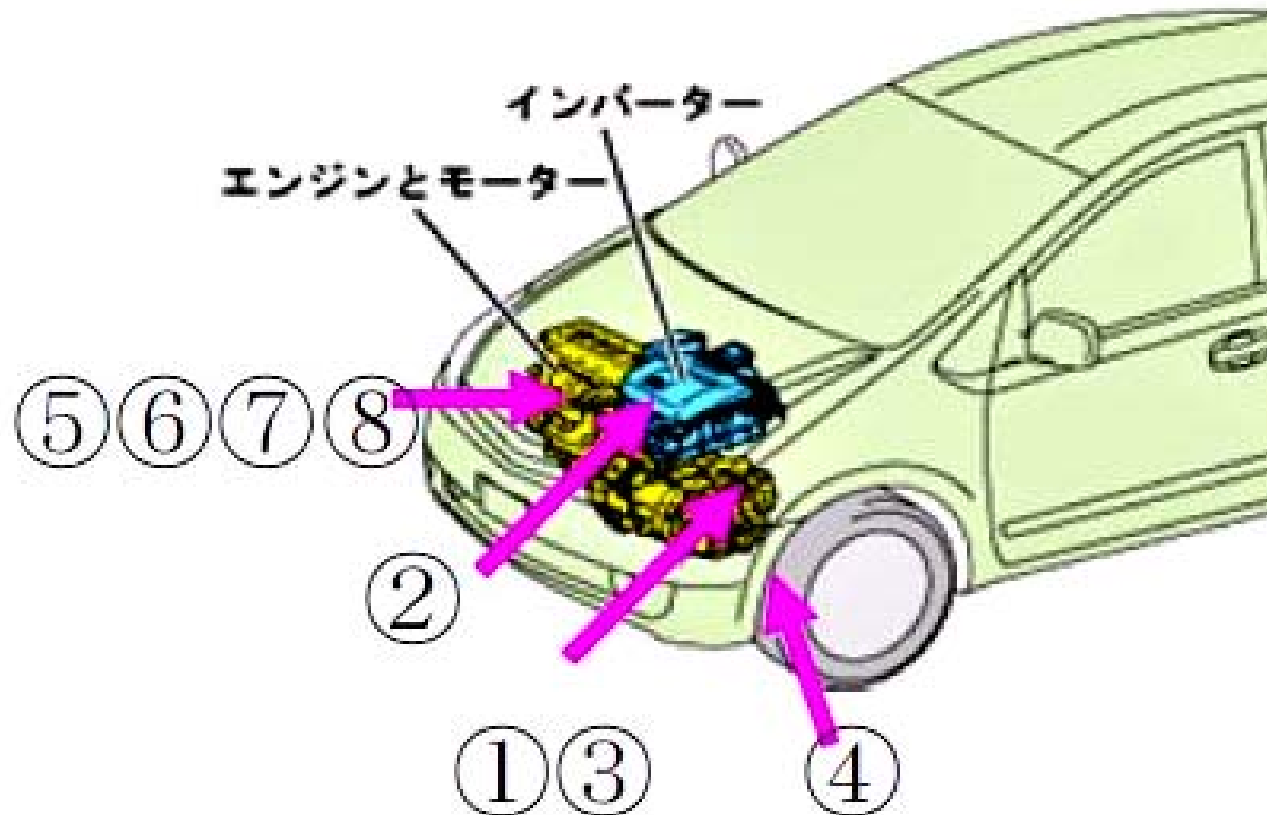
4. 成長戦略 - Innovation

技術革新への挑戦

先端技術関連商品への取組み

- ハイブリッド車部品
- LED照明
- 高機能電池
- リニア新幹線関連
- 高付加価値鉄鋼製品

ハイブリッド車部品の取扱い例



4. 成長戦略 - Innovation

LEDの(発光ダイオード)使用例

1. 自動車や家電製品のランプ
2. 液晶TVのバックライト
3. 一般照明器具



人材育成

組織の活性化

- 教育の充実
(一人年一回研修)
- MU・MMUミーティング

社員のグローバル化

- 新入社員英語必須
- 現地化推進・ボーダーレス意識
- 海外トレーニー制度
- 海外出張延べ 720人/年

4. 成長戦略 - Human resource

OKAYA & CO.,LTD.

証券コード:7485

海外リーダー研修(OGLSP)(名古屋 2009年4月)



5. 社会貢献

地域祭礼行事に参加



5. 社会貢献

募金活動



5. 社会貢献

街の清掃活動



5. 社会貢献

エコキャップ運動

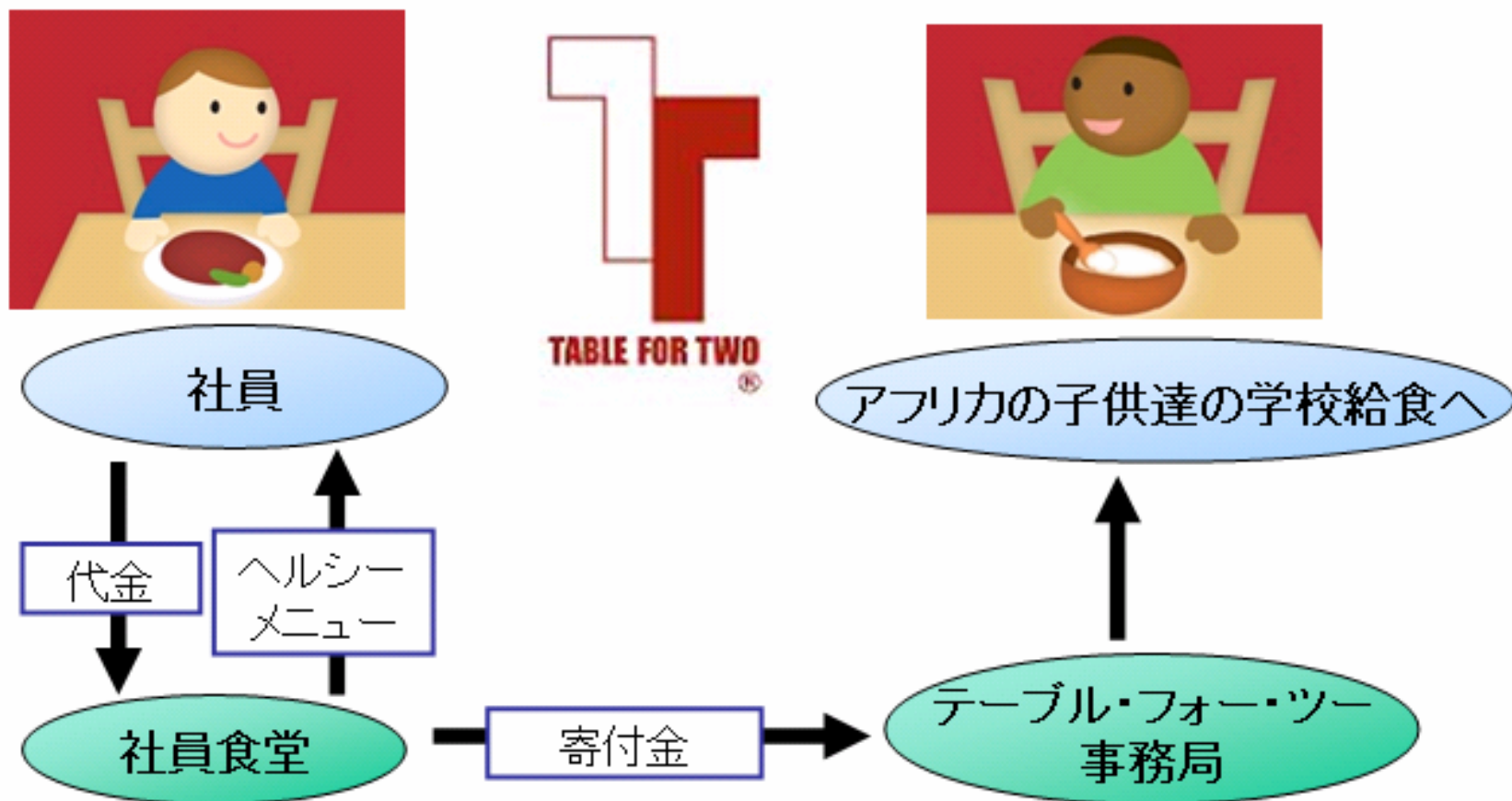


ペットボトルのキャップ800個が
ポリオワクチン 1人分に



5. 社会貢献

Table For Two



終

グローバル最適調達パートナー

OKAYA & CO., LTD.