

『グローバル最適調達パートナー』を目指して

# 岡谷鋼機株式会社

[ 証券コード7485 ]



栄 名古屋本社ビル



東京本店丸の内中央ビル



四ツ橋 大阪店ビル

# 本日の内容

---

1. 会社概要・沿革
2. 業績動向・国内外ネットワーク
3. 中期計画 **Gih-15**  
Global 海外取引拡大  
Innovation 技術革新  
Human 人材育成
4. 株式情報

# 1. 会社概要・沿革

## 会社概要

---

会社名	岡谷鋼機株式会社
本社所在地	名古屋市中区栄二丁目4番18号
代表者	取締役社長 岡谷 篤一
創業	1669年(寛文9年)
設立	1937年(昭和12年)
業種	商社
企業理念	感性豊かな 『グローバル最適調達パートナー』
子会社数	国内 34社 海外 34社



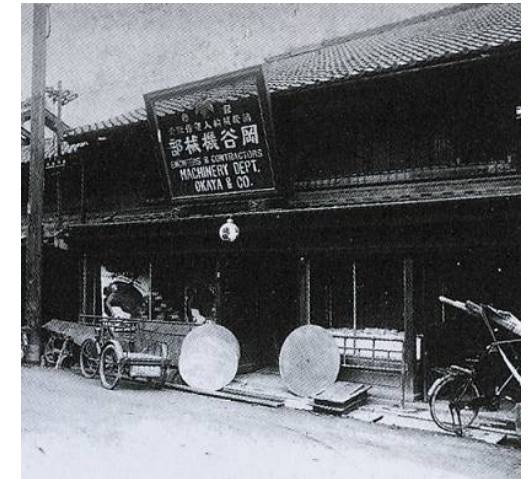
# 1. 会社概要・沿革

## 創業からの歴史(1)

- 1669年 創業
- 1805年 季節番頭制
- 1862年 大阪店開設
- 1872年 東京店開設
- 1878年 パリ万博に出展
- 1888年 洋鉄取扱



ハッピ姿の店員



明治末期頃

# 1. 会社概要・沿革

OKAYA & CO., LTD.

証券コード:7485

## 創業からの歴史(2)

- 1937年 株式会社岡谷商店設立
- 1943年 社名を岡谷鋼機株式会社に変更
- 1954年 海外事業所の展開の始まり
- 1967年 売上高1,000億円
- 1995年 名証二部上場
- 1997年 名証一部に指定替え
- 2009年 プロジェクト本部の設置
- 2011年 “Gih-15”中期計画



新築なった岡谷合資会社





# 地域とともに 江戸時代から続く 若宮祭 への参加

昨年は地元鉄砲町が8年に1度の当番となり、当社新入社員も山車の曳き手として参加しました。(2011年5月)



若宮八幡社の山車「福祿寿車」



山車の曳き手として参加した新入社員

## 2. 業績動向

## 4つの事業分野

### 鉄鋼セグメント

鉄屑、棒鋼、鋼矢板、H型鋼、鋼板、鋼管、  
機械構造用炭素鋼、合金鋼、軸受鋼、  
工具鋼、ステンレス鋼、他



### 情報・電機セグメント

銅合金、アルミ原材料  
レア・アース、電子部材、  
汎用電機品、映像機器、  
半導体・電子部品、基板  
ソフトウェア開発・販売、他



### 産業資材セグメント

工作機械、産業用ロボット、  
自動車部品、  
合成樹脂原料、樹脂成形品、  
環境・リサイクル対応設備、  
半導体・電子関連設備機器、  
他



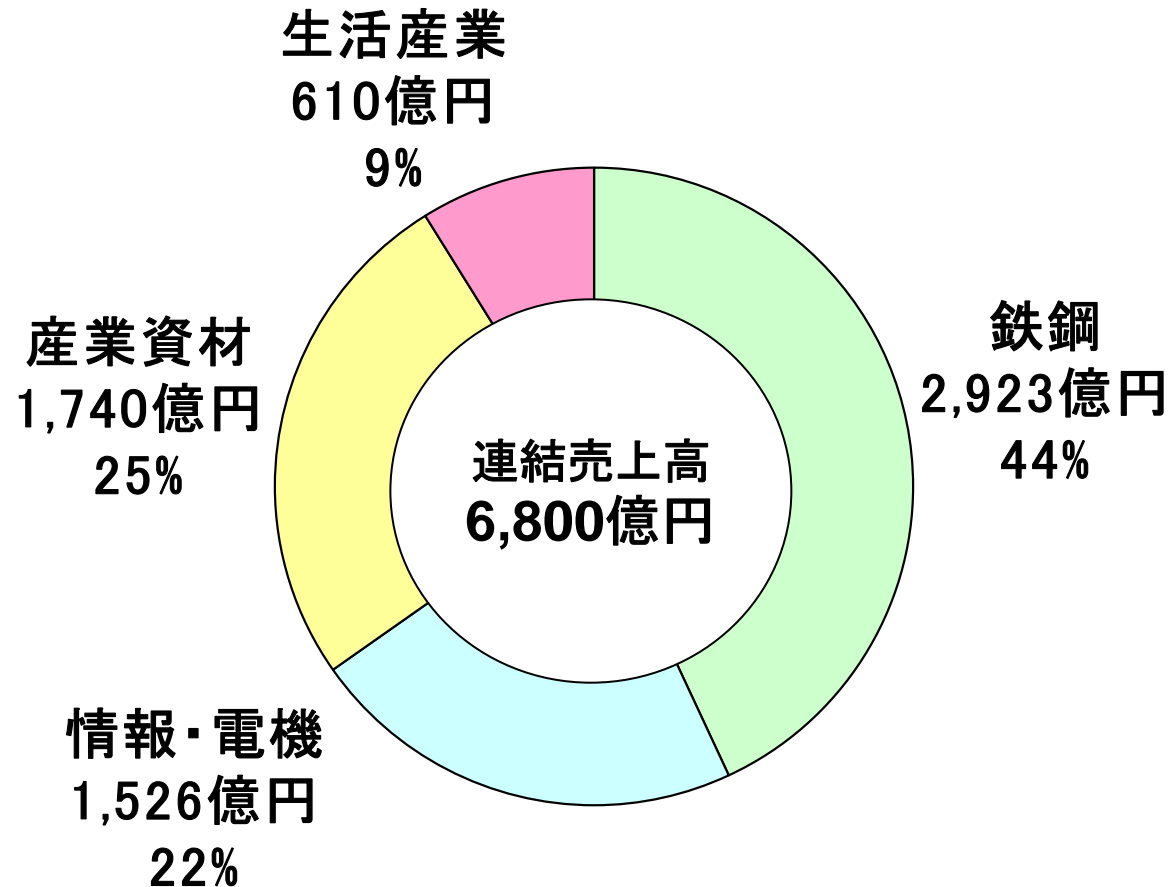
### 生活産業セグメント

配管資材、  
住設機器、  
不動産開発、  
分譲マンション、  
冷凍水産物、畜産  
物、他



## 2. 業績動向

### 事業別売上高 (2012年2月期 年商6,800億円)



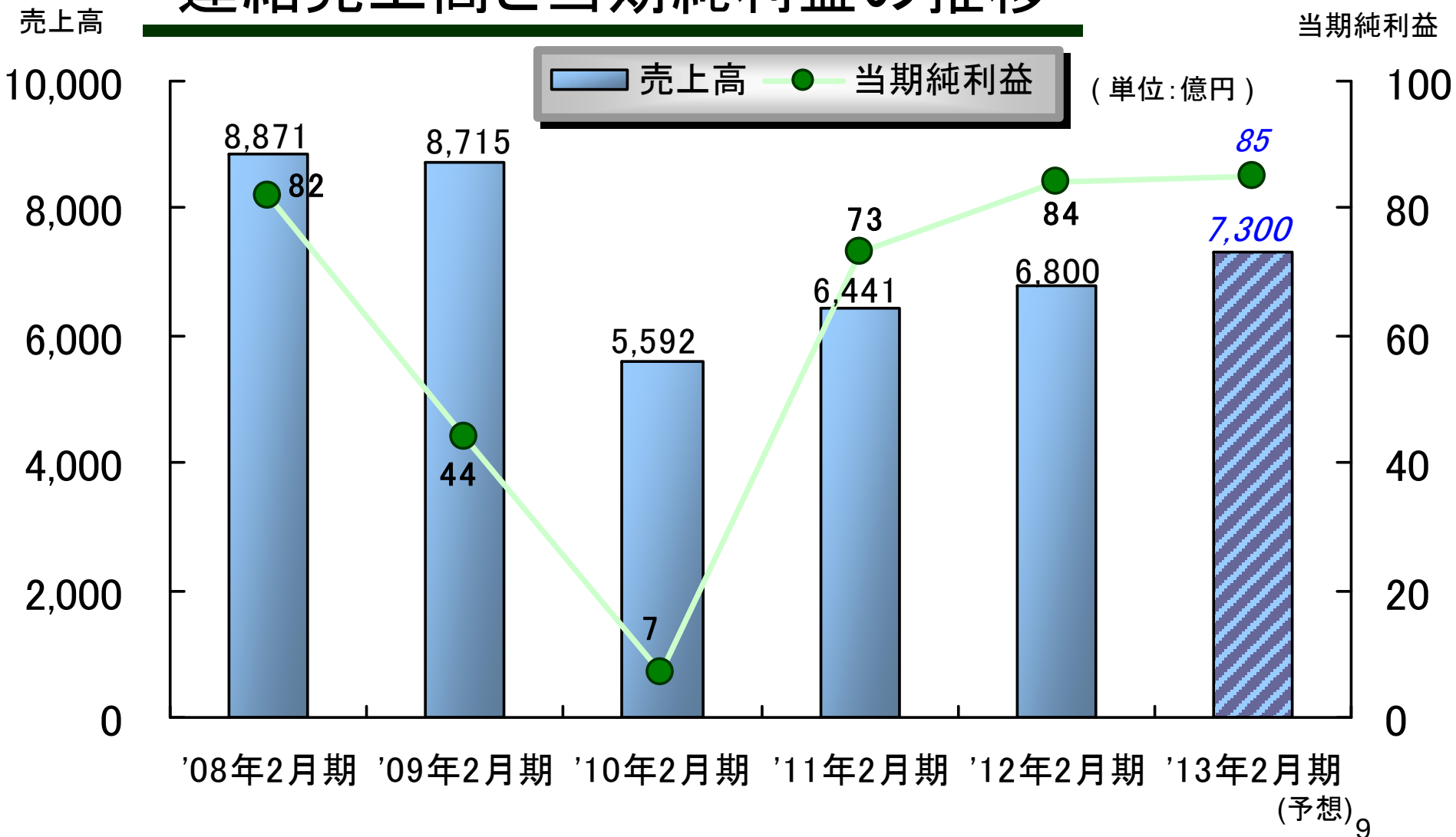


## 2. 業績動向

OKAYA & CO., LTD.

証券コード: 7485

### 連結売上高と当期純利益の推移



## 国内ビジネスネットワーク

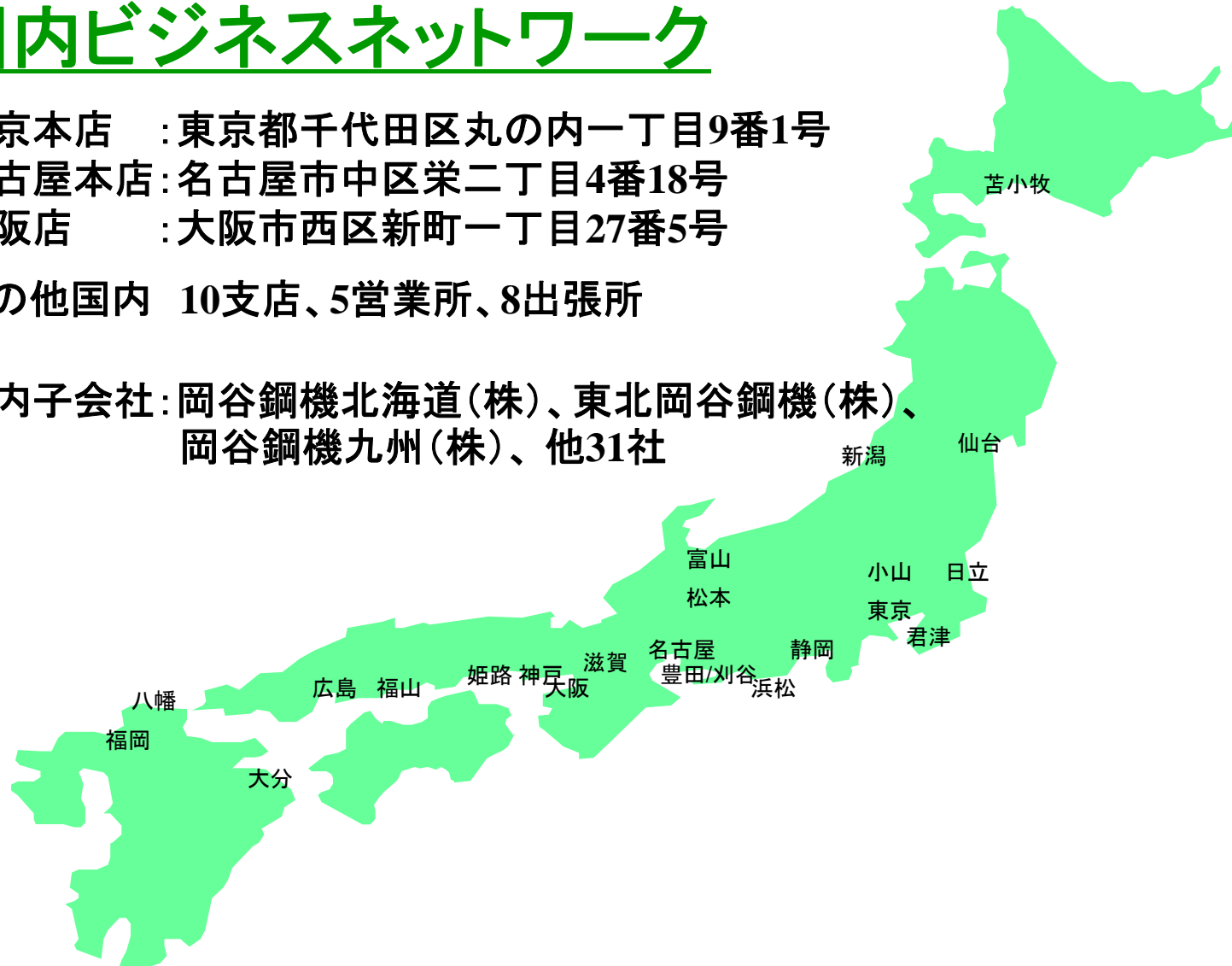
東京本店 : 東京都千代田区丸の内一丁目9番1号

名古屋本店: 名古屋市中区栄二丁目4番18号

大阪店 : 大阪市西区新町一丁目27番5号

その他国内 10支店、5営業所、8出張所

国内子会社: 岡谷鋼機北海道(株)、東北岡谷鋼機(株)、  
岡谷鋼機九州(株)、他31社



# 海外ビジネスネットワーク

海外子会社:19ヶ国 34社



## 国内外拠点の拡充

	国内子会社数	海外子会社数	連結従業員数
1990年	17	6	—
2000年	33	12	2,900
2011年	34	32	4,663
2012年	34	34	4,775



## 2011年度～2015年度の成長戦略

### 【2013年度の業績目標】

連結売上高 : 8,000億円

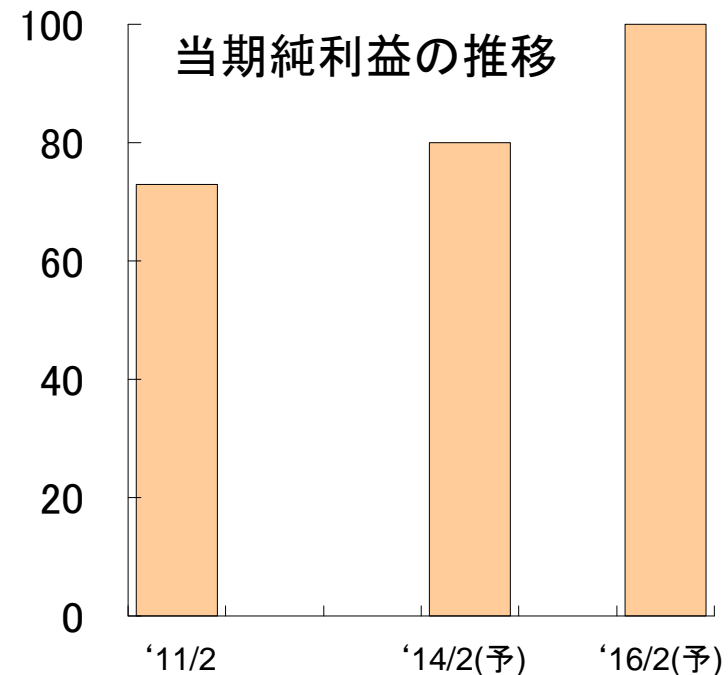
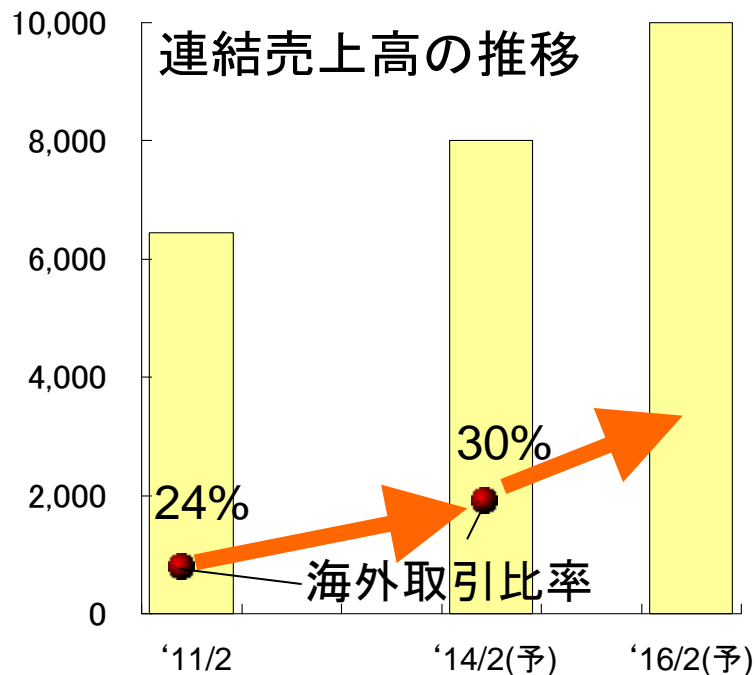
当期純利益 : 80億円

海外取引比率 : 30%

### 【2015年度の業績目標】

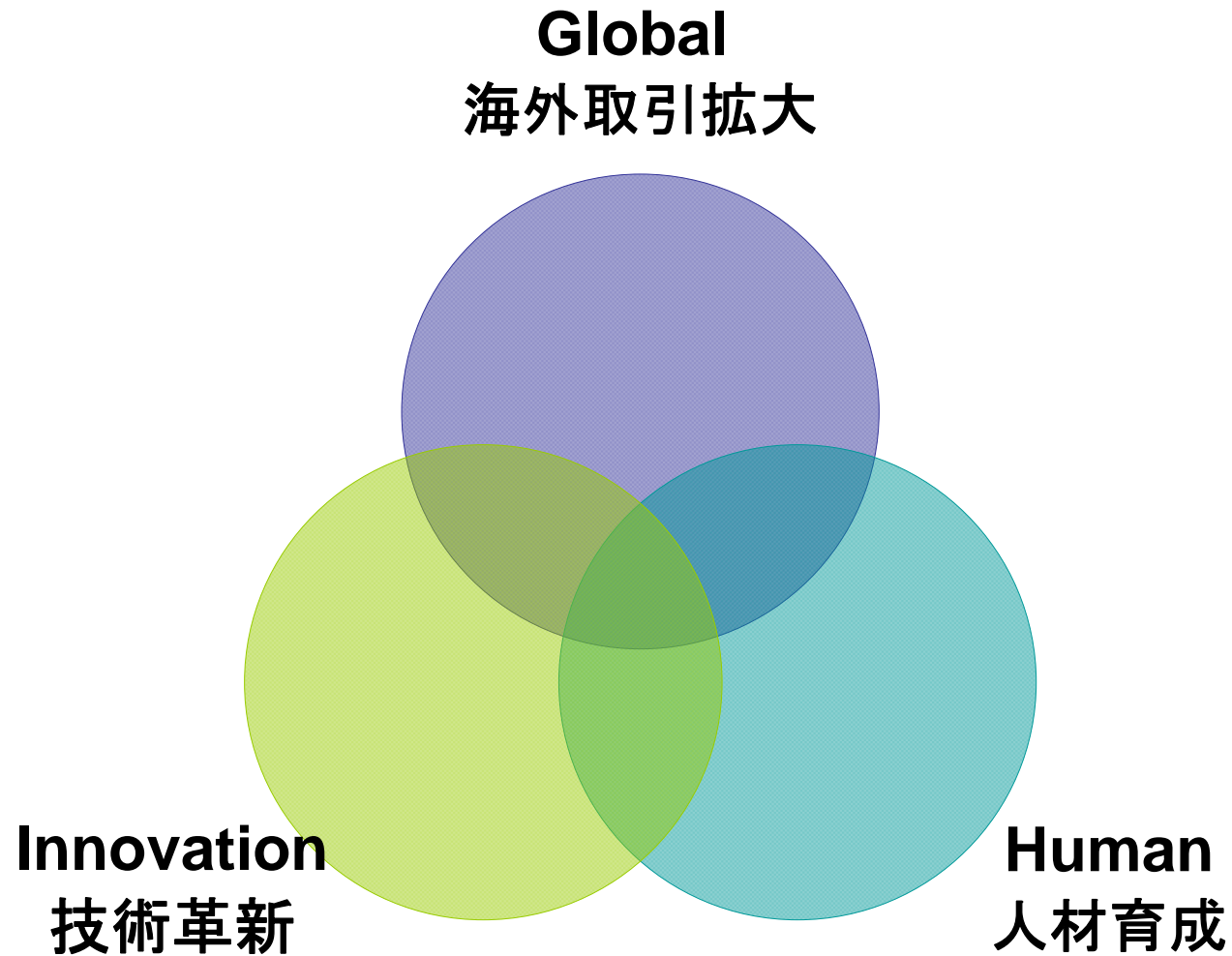
連結売上高 : 1兆円

当期純利益 : 100億円



## 3つの柱

---



## 3. 中期計画 Gih-15

### 営業戦略(1)

---

#### 1. 国内でのシェア拡大

- ・国内拠点とグループ会社が一体となり、情報受発信の質と量を高めます。
- ・商品分野別に情報を集約し、積極的に新しいニーズを掘り起こします。
- ・企画力・提案力の向上を図ります。
- ・迅速かつ効果的な対応を基本に、地域でのパートナーシップの強化に努めます。

### 3. 中期計画 Gih-15

## 営業戦略(2)

---

### 2. 海外取引の拡大

- ①アジアを中心とした新興国の販売拠点や事業会社への投資を拡充します。
- ②ナショナルスタッフが中心となり、アジア諸国での成果を伸ばします。
- ③国内外取引先の海外ニーズに幅広く応えます。
- ④新しい地域でのビジネス開拓に挑戦します。



# 海外取引の拡大

OKAYA & CO.,LTD.

証券コード:7485

## Union Autoparts Mfg.(タイ)の工場



## Union Autoparts Mfg.(タイ)の事業内容

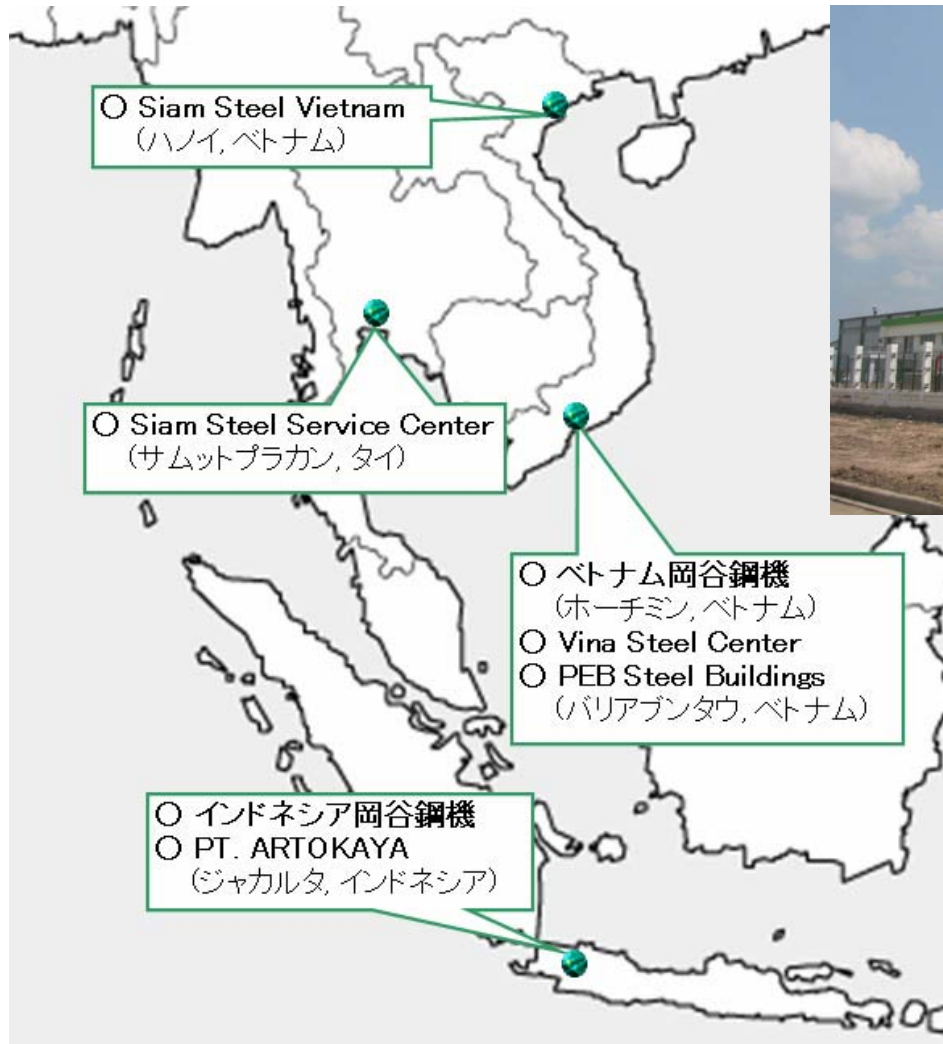
---

- ・2輪車のリムとスポーク  
純正部品よりアフターマーケット(世界シェアNo.1)
- ・メッキ技術の応用  
ピックアップトラックのリアバンパー



# 海外取引の拡大

## アジア地区での建材事業展開



## 3. 中期計画 Gih-15

### 営業戦略(3)

---

#### 3. 技術革新への挑戦

- ・先端技術分野の需要開拓に努めます。
- ・ものづくり企業との協業を一層進めます。
- ・次世代技術に積極的に取り組みます。

#### 4. 環境分野への取り組み強化

- ・環境配慮型の製品や素材の販売を一層進めます。
- ・省エネ・省資源、軽量化、水資源対策などに関する取扱いを拡大します。
- ・未来型都市計画の推進と震災復興支援に協力します。



## LEDの(発光ダイオード)使用例

---

1. 自動車や家電製品のランプ
2. 液晶TVのバックライト
3. 一般照明器具



## 環境技術を組み合わせた“エコ”ビル

1 太陽光発電



2 屋上緑化・壁面緑化

3 自然換気

4 雨水利用

5 全館LED照明、昼光・人感センサー

6 潜熱蓄熱材

- ・冬季は太陽熱を蓄熱材に溜めて暖房に利用

- ・夏季は午前中に蓄熱材を冷やして午後の冷房に利用し、電力使用量のピークを抑制

7 その他

- ・空調機器、換気システムなどに高効率省エネタイプを採用

- ・遮熱高断熱複層ガラスおよび通常の2倍の断熱材を使用

- ・夜間待機電力カットシステムの導入



## 3. 中期計画 Gih-15

### 人材育成戦略

---

1. 人材開発室を中心に、教育・研修を充実します。
2. 各分野の専門知識を習得する機会を増やします。
3. 人材のローテーションをより計画的に行い、組織を活性化します。
4. グループ会社間の人材交流とナショナルスタッフの育成をします。
5. 若手研修においては、心の教育、基本動作・基礎知識の習得を図ります。
6. 若手の海外研修の機会を増やし、海外営業力向上を目指します。
7. MUミーティング、MMUミーティングを通じ、風通し良い社風を維持します。

# 人材育成戦略 ナショナルスタッフの育成

OGLSP: 海外リーダー研修 (名古屋)



中国ナショナルスタッフ育成セミナー(北京)





# 人材育成戦略 新入社員教育

## 禅寺研修(宇治市)



## 営業取引実務研修





# 人材育成戦略 ナショナルスタッフの育成

## ナショナルスタッフのご紹介



ポーランド・トーカイ・オカヤ



天津岡谷鋼機



UAM (タイ)



米国岡谷鋼機 本社(シカゴ)

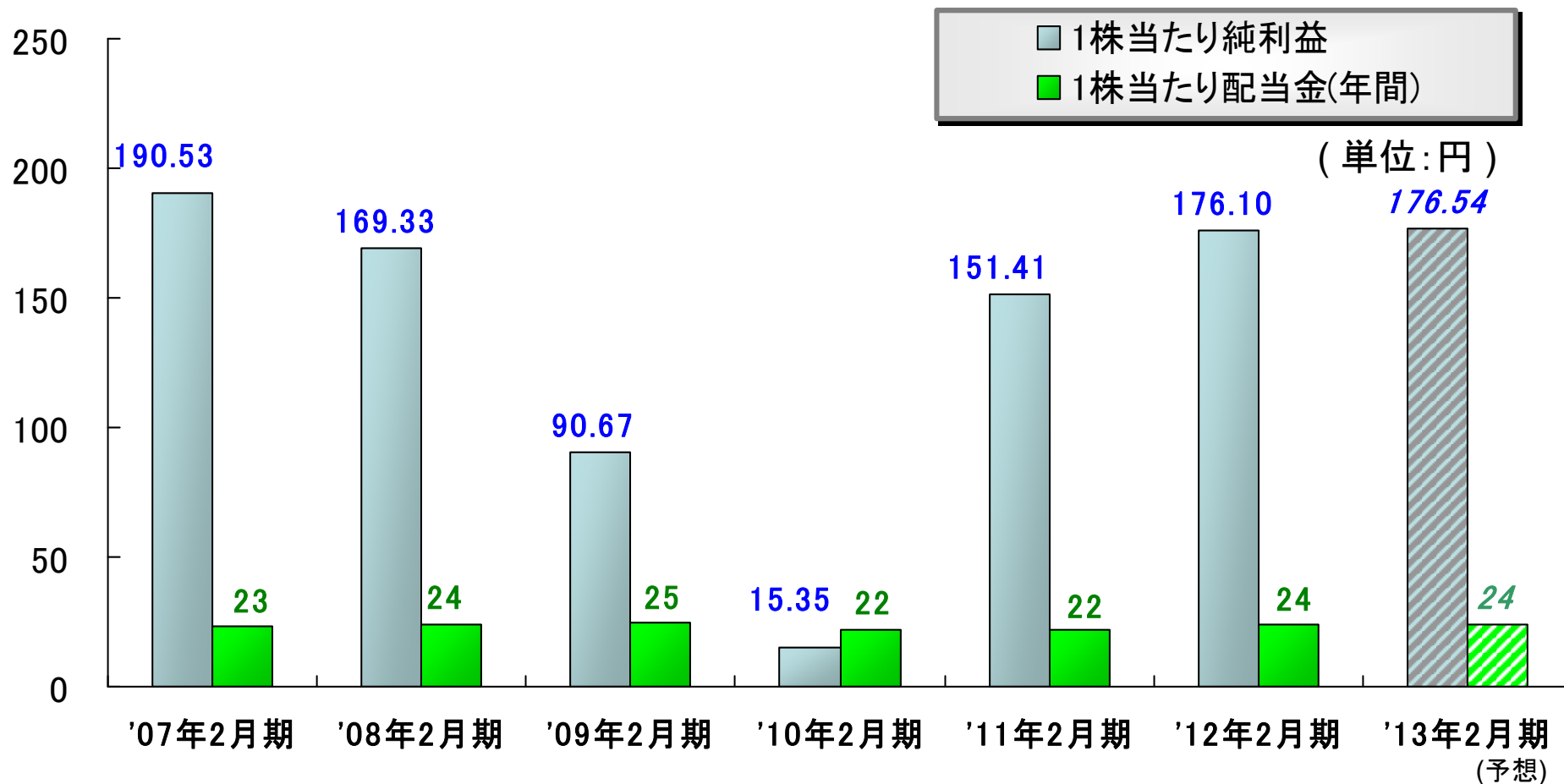
## 4. 株式情報

### 株式の概要

---

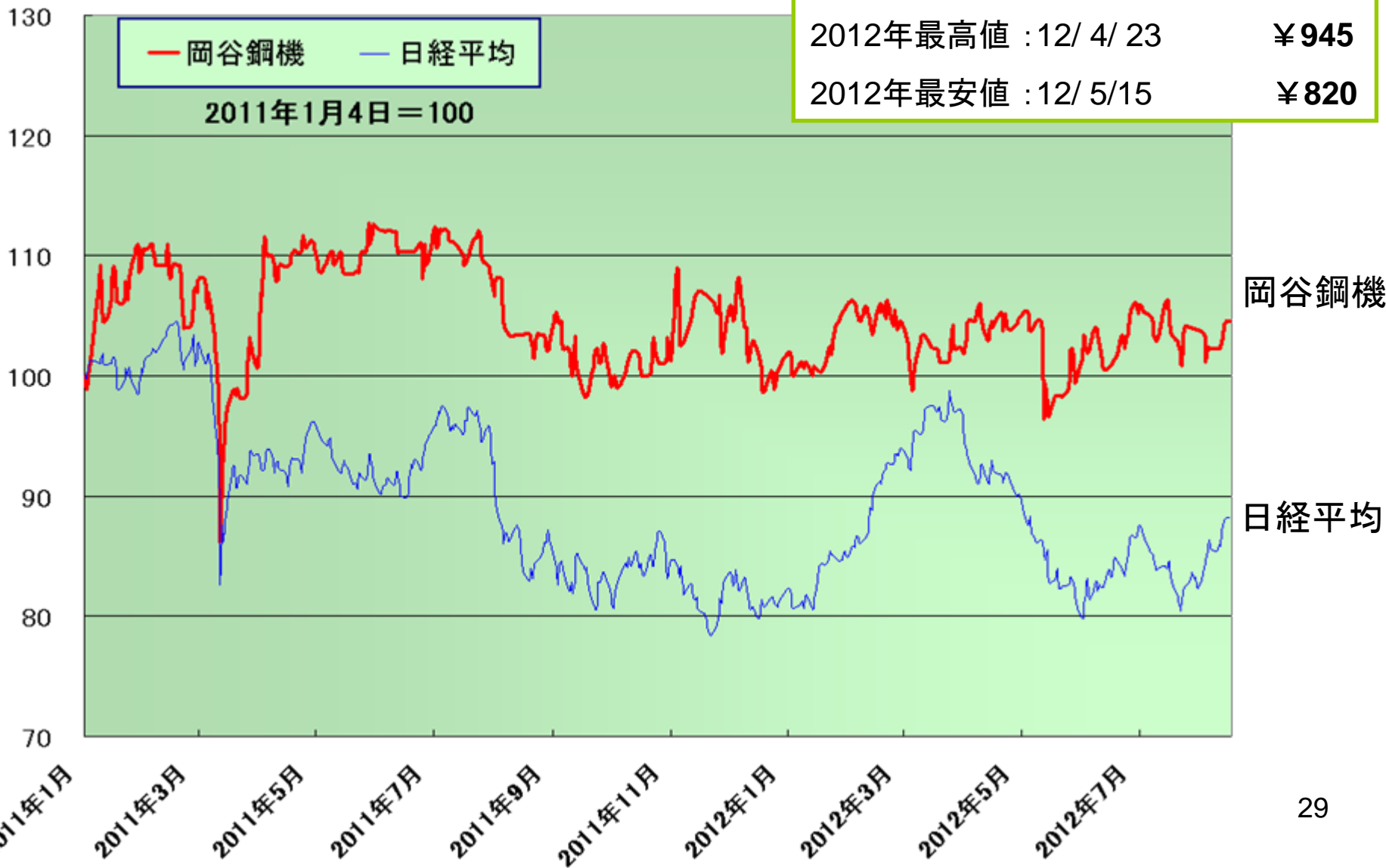
証券コード	7485
公開市場	名証1部
売買単位	500株
決算期	2月末日
資本金	91億28百万円
発行済株式数	48,600,000株
株主数	3,302名

## 1株当たり純利益と配当金の推移



# 4. 株式情報

## 株価増減比率の推移



## 4. 株式情報

### 株主優待品の贈呈について

年2回(1,000株以上の場合)、愛知県産

「愛知米 山の幻 ミネアサヒ」

を贈呈いたします。



権利確定	必要株式数	数量	発送時期
2月末	500株以上	5kg	4月末
8月末	1,000株以上	5kg	10月末



ご清聴ありがとうございました。

グローバル最適調達パートナー

**OKAYA & CO.,LTD.**